

# Piotrek Nowicki

C U R R I C U L U M V I T A E

**urodzony.** 25.04.1983.  
**email.** piotrek@switchiton.pl  
**telefon.** +48 605 607 526  
**adres.** ul. Rajcow 1  
00-220 Warszawa  
**www.** switchiton.pl



Od ponad 6 lat interesuję się i zajmuję kreowaniem wizerunku marki. Zdobywałem wiedzę i doświadczenie w działach strategii i kreacji agencji reklamowych, jako specjalista ds. marketingu po stronie klienta oraz freelancer w ramach autorskiego projektu **Switch it ON**. Współpracowałem przy opracowywaniu strategii reklamowych oraz analizowałem badania i rynek dla klientów z branży telekomunikacyjnej (Era GSM), bankowości i ubezpieczeń (Kredyt Bank, Warta) oraz FMCG (Chipita). Zarówno w życiu, jak i w pracy, kieruje mną ciekawość świata, wiara w ludzi oraz przekonanie, że każdy problem ma swoje rozwiązanie.

## Doświadczenie zawodowe

**Junior Strategic Planner** Opracowywanie strategii reklamowych, insight mining, analiza badań marketingowych, analiza działań konkurencji, współpraca kreatywna, pisanie briefów kreatywnych i badawczych.  
G7 Agencja  
od 05.2010  
Klienci: PTC (Era, Tak Tak), Kredyt Bank, Warta, Chipita (7Days, Bake Rolls), CROPP Clothing.

**Freelancer** Projektowanie graficzne i copywriting (identyfikacja wizualna, logotyp, WWW, BTL) oraz doradztwo strategiczne w ramach autorskiego projektu Switch it ON.  
Switch it ON  
od 03.2009  
Klienci: Clever Pictures, biuro turystyczne Papaya, herbaciarnia Kabateria, Republika Szklą, Foxel Group...

**Specjalista ds. marketingu** Udział w tworzeniu i wdrażaniu strategii marketingowych firmy, dbałość o dobry wizerunek marki, prowadzenie własnych projektów, projektowanie materiałów BTL, współpraca z agencjami reklamowymi, organizacja sesji zdjęciowych, współpraca z mediami, udział w roli tłumacza w spotkaniach z zagranicznymi kontrahentami firmy.  
MAJA Sp. z o.o.  
10.2008 - 04.2009

**Manager** Prowadzenie i rozwój kawiarni od strony administracyjnej i marketingowej. Rekrutacja i zarządzanie ludźmi, opracowanie i wdrożenie nowego systemu pracy, współpraca z dostawcami, projektowanie materiałów reklamowych, kontrola jakości, organizacja imprez.  
Kafe Merhaba  
06.2008 - 10.2008

**Copywriter** Praca kreatywna i pisanie tekstów do kampanii ATL i BTL.  
Chage Integrated (AdWorks/DFP)  
Klienci: PLAY, DB Kredyt, Bodymax  
06.2007 - 09.2007

**Asystent Dyrektora Działu Strategii** Analiza działań konkurencji, współpraca kreatywna przy projektach dla Życia Warszawy, Calgonit i Raiffeisen Bank, wykonywanie obowiązków Accounta.  
VA Strategic Communications  
01.2006 - 03.2006

## Pozostałe doświadczenie

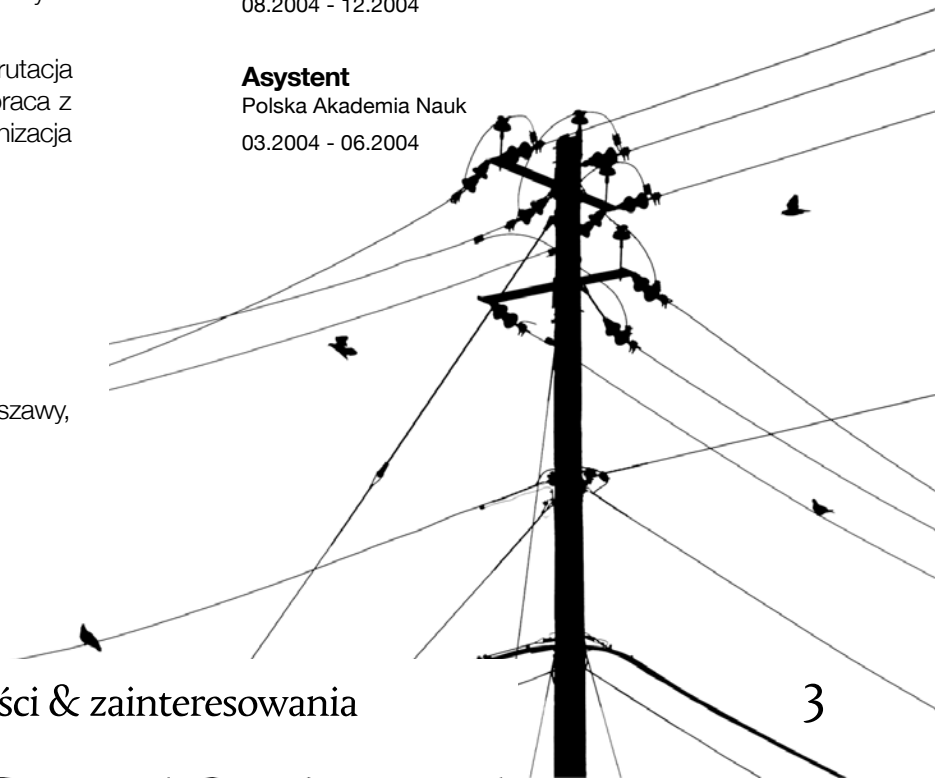
**Instruktor Narciarski**  
Warszawski Klub Narciarski  
od 02.2007

**Barman**  
Laurel Pub Co. / Londyn  
06.2006 - 09.2006

**Barman**  
Bar Aquarium / Londyn  
05.2005 - 09.2005

**Telemarketer**  
Polskie Centrum Marketingowe  
08.2004 - 12.2004

**Asystent**  
Polska Akademia Nauk  
03.2004 - 06.2004



## Wykształcenie

10.2008 - 06.2009

### **Szkoła Główna Handlowa**

Podyplomowe Studium Zarządzania Marką

Studia z zakresu strategii marki oraz zarządzania marketingiem z uwzględnieniem badań marketingowych oraz analizy zachowań konsumenckich.

10.2002 - 07.2008

### **Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego**

Studia dzienne - Magister Socjologii

Temat pracy magisterskiej: "Reklama alternatywna, jako peryferyczna strategia perswazji"  
Praca stanowi syntezę wiedzy z zakresu modeli oddziaływania reklamy, postaw utajonych oraz nieświadomych procesów decyzyjnych.

09.1998 - 06.2002

### **2 Społeczne Liceum Ogólnokształcące w Warszawie**

## Warsztaty

czerwiec 2008

### **"Nowe trendy w komunikacji marketingowej"**

prowadzący Adam Śledański (Akademia Reklamy)

kwiecień 2008

### **"Video w e-marketingu"**

prowadząca Małgorzata Skorwider (OS3 Multimedia)

październik 2007

### **"Relacje ze światem zewnętrznym, czyli PR w praktyce"**

prowadząca: Iga Niewiadomska (Goodwill PR Services)

maj 2007

### **„LOVEMARKS – przyszłość po markach”**

prowadzący: Marek Żołędziowski (Saatchi & Saatchi)



## Języki obce

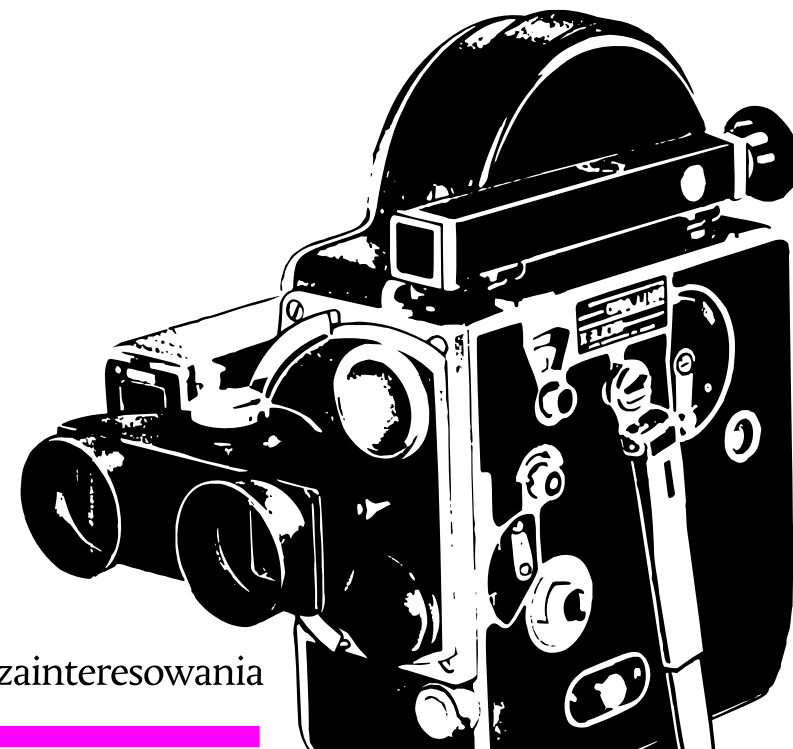
<b>Angielski</b>	Mowa, pisanie i czytanie: Bardzo dobry TOEFL Total Score: 577; TWE: 4.0 FCE
<b>Francuski</b>	Mowa, pisanie i czytanie: Podstawowy

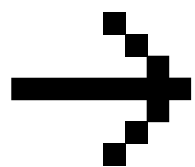
## Programy

<b>Obsługa komputera</b>	Windows / Office Power Point, Word, Excell  Mac OS X / iWork Keynote, Pages, Numbers
<b>Badania marketingowe</b>	TGI - analiza wyników badania syndykatowego Millward Brown SMG/KRC
<b>Grafika / WWW</b>	Adobe Photoshop Adobe Illustrator InDesign (podstawy) Adobe Dreamweaver (podstawy)
<b>Internet</b>	Google AdWords / Analitics / Pozycjonowanie (podstawy)
<b>Gastronomia</b>	POSitive POS - program do prowadzenia sprzedaży oraz obsługi klientów POSitive Manager - program magazynowo-księgowy
<b>Prawo jazdy</b>	
<b>Kategoria B</b>	od 2003 roku

## Zainteresowania

<b>Wizerunek marki</b>	Czyli co i dlaczego
<b>Podróże</b>	Kenia, Brazylia, Boliwa, Peru, Portugalia, Ukraina...
<b>Kino</b>	Produkcja filmowa / scenariusz i reżyseria współpraca przy niezależnych produkcjach filmowych
<b>Przypau.production</b>	Współzałożyciel grupy twórczej
<b>Przestrzeń miejska</b>	Miasto, jego miejsca, kultura i mieszkańcy
<b>Sport</b>	Narty, Surfing, Piłka Nożna, Squash, Rower





chcesz zobaczyć więcej?  
wejdź na [www.switchiton.pl](http://www.switchiton.pl)